

OBSAH

Úvod.....	5
1. CO JE LOGISTIKA	13
1.1 Obecné pojetí logistiky	13
1.2 Terminologické minimum k obecnému pojetí logistiky	22
1.3 Shrnutí	29
2. VNĚJŠÍ FORMATIVNÍ RÁMEC LOGISTIKY	33
2.1 Megatrendy vývoje. Projevy megatrendů v realitě české společnosti a ekonomiky na prahu 21. století.....	34
2.2 Změna paradigmat managementu a podniku.....	88
2.3 Infrastruktura pro logistiku. Dopravní infrastruktura v České republice. Dopravní politika a její vztahy k Územní agendě Evropské unie. Dopravní dostupnost funkčních městských regionů a urbanizovaných zón v České republice	107
2.4 Shrnutí	124
3. SOUHRN POZNATKŮ Z VÝVOJE LOGISTIKY V TRADIČNÍCH APLIKAČNÍCH OBLASTECH A JEJICH ZOBECNĚNÍ. ZMĚNA PARADIGMATU LOGISTIKY	135
3.1 Individualizace vztahu k zákazníkům a její logistické souvislosti ...	136
3.2 Poznatky z logistiky a supply chain managementu z oborů spotřebního zboží, elektronického průmyslu a automobilového průmyslu. Poznatky z elektronického obchodování	142
3.3 Outsourcing v logistice, outsourcing logistiky. Poskytovatelé logistických služeb, poskytovatelé kurýrních, expresních a balíkových služeb. Od outsourcingu k partneringu	171
3.4 Zobecnění poznatků. Změna paradigmatu logistiky	187
3.5 Shrnutí	194
4. SYSTÉMOVÉ ZÁKLADY LOGISTIKY	199
4.1 Systém. Systémové úlohy. Systémové disciplíny.....	199
4.2 Logistický systém, jeho struktura a chování	207
4.3 Shrnutí	214
5. VZTAHY LOGISTIKY K FILOZOFII A K SYNERGETICE	217
5.1 Logistika, filozofie a synergetika	217
5.2 Logistika jako vědní disciplína.....	223
5.3 Shrnutí	227
6. JAK VYTVOŘIT LOGISTICKÝ SYSTÉM	229
6.1 Postup řešení logistických problémů a metodický aparát	229

6.2	Výběr vhodných logistických technologií	265
6.3	Shrnutí	299
7.	NETRADIČNÍ APLIKAČNÍ MOŽNOSTI LOGISTIKY	303
7.1	Knižní logistika.....	303
7.1.1	Charakteristika knižního trhu	303
7.1.2	Charakteristika logistických činností a služeb vázaných na knižní trh	305
	<i>Případová studie: Libri, Bad Hersfeld</i>	306
	<i>Případová studie: Banta Corporation, Menasha</i>	308
	<i>Případová studie: Amazon Logistik GmbH, Bad Hersfeld</i>	310
	<i>Případová studie: Amazon Kindle</i>	313
7.2	Knihovní logistika	315
7.2.1	Charakteristika knihovní sítě, rozsah služeb	315
7.2.2	Knihovní služby vázané na analogové a digitální dokumenty	320
7.2.3	Softwarová podpora knihovnických služeb	323
	<i>Případová studie: Národní knihovna České republiky</i>	327
	<i>Případová studie: Centrum informačních a knihovnických služeb Vysoké školy ekonomické v Praze</i>	349
	<i>Případová studie: Radiofrekvenční identifikace v knihovnách</i>	367
7.3	Muzejní logistika (na příkladu Národní galerie v Praze)	370
7.3.1	Založení muzea.....	372
7.3.2	Muzejní sběratelství.....	373
7.3.3	Muzeum jako logistický problém	376
	<i>Případová studie: Národní muzeum</i>	382
7.4	Výstavní a veletržní logistika	388
7.4.1	Charakteristika výstavního a veletržního prostředí	388
7.4.2	Proces uspokojení požadavků klientů (postup od výběrového řízení a uzavření kontraktu až po ukončení akce a účetní uzavření)	389
	<i>Případová studie: Bell Helicopter/Schenker</i>	392
7.5	Olympijská logistika	404
7.5.1	Charakteristika prostředí logistiky sportovních akcí	404
7.5.2	Proces uspokojení požadavků klientů (postup od výběrového řízení a uzavření kontraktu až po ukončení akce a účetní uzavření).....	405
7.6	City logistika	408
7.6.1	Logistický pohled na problémy velkých měst	408
7.6.2	Logistické řešení problémů velkých měst	411
	<i>Případová studie: Vymezení pěší zóny</i>	413
7.7	Shrnutí	417
	Literatura doporučená k dalšímu studiu.....	421
	Seznam ilustrací	421
	Rejstřík	423