

DPD – témata diplomových a seminárních prací

<září 2026>

DIPLOMOVÉ PRÁCE

Srovnání webové prezentace mezi jednotlivými přepravními společnostmi

- Stanovení metodiky a cílové skupiny, co chci porovnávat (odesílatele – firmy/spotřebitele, příjemce),
- Analýza trhu (výzkum), srovnání dopravců
- Návrhy na zlepšení

Analýza nabídky pojištění zásilek na CZ trhu a srovnání reklamační procedury u jednotlivých dopravců

- Analýza trhu, srovnání dopravců,
- Rešerše právní a regulační situace (ČTU, ČOI...) z hlediska názvosloví, postavení dopravce (vč. České pošty)
- Prozkoumání reklamační procedury (mystery shopping) a její porovnání
 - z pohledu přívětivosti pro uživatele
 - z pohledu procesních požadavků pro dopravce
- návrh na ideální procesu a nastavení reklamačních procedur

Analýza trhu balíkových přeprav z pohledu integrátorů a platforem v souvislosti s rozvojem e-komerce

- možnosti datového napojení odesílatelů na přepravní firmy, srovnání nabídky a konkurence (API, web aplikace, pluginy, widgety...podpora na mobilech vs. na PC)
- míra poskytované podpora u jednotlivých dopravců pro zprovoznění takových napojení
- průzkum a popis trendu posunu od individuální implementace datového napojení k napojením přes SW platformy, internetová tržiště apod.
- zachycení funkcionalit, které jsou z pohledu odesílatele nezbytné, případně které výrazně zvyšují spokojenost s daným napojením
- zpracování výhledu dalšího vývoje a strategická doporučení pro dopravní firmy

Dekarbonizace nákladní dopravy: vývoj trhu nákladních aut využívající alternativní zdroje energie

1. Význam dekarbonizace nákladní dopravy, požadavky a cíle EU a ČR
2. Analýza současného trhu a predikce možného vývoje trhu nákladní dopravy využívající alternativní zdroje v ČR:
 - a. přehled alternativních pohonů
 - b. dostupnost energie a infrastruktura v ČR
 - c. ekologické a ekonomické aspekty provozu
 - d. legislativní a zákaznické požadavky
 - e. omezení, rizika a příležitosti
3. Příklad postupu zavádění nákladní dopravy využívající alternativních zdroje energie v logistické firmě

Legislativní změny v oblasti udržitelnosti/ESG v rámci EU, které ovlivňují segment logistiky

1. Současný stav, motivace k zavedení regulací a možné problémy pro firmy
2. Plánované regulace a motivace k jejich zavedení, potenciální problémy
3. Příležitosti vyplývající pro firmy a vliv na konkurenceschopnost evropských firem

Podvodná jednání a možnosti zneužití logistických služeb

- Analýza procesu logistiky se zaměřením na slabiny jak legislativní, tak procesní nebo technologické. (reklamace, neobvyklé kombinace zásilek, podezřelé manipulace, možné interní i externí fraud schémata).

Zpětná logistika v prostředí Out-of-Home doručování: Analýza procesů, služeb a přístupů přepravních společností

Práce by měla obsahovat:

- Analýza trhu
- Srovnání dopravců
- Proces vrácení zásilek přes boxy a výdejní místa
- Návrhy na zlepšení / trendy

Analýza logistických procesů bezštitkového podání zásilek a komparace implementací u dopravců na trhu

Práce by měla obsahovat:

- Analýza trhu a přístupů dopravců k bezštitkovému podání
- Procesní analýza bezštitkového podání zásilek
- Komparace implementací a vyhodnocení dopadů
- Návrh optimálního modelu a doporučení

Vliv notifikací v out-of-home logistice na zákaznickou zkušenost a preference dopravce

Práce by měla obsahovat:

- Srovnání dopravců
- Analýza SMS, e-mailů, push notifikací a komunikace v aplikacích (např. Whatsapp)
- Dotazníkové šetření mezi zákazníky
- Návrh řešení

Dynamické řízení kapacity boxů

Práce by měla obsahovat:

- Analýza trhu a současného stavu OOH sítí
- Procesy a faktory ovlivňující obsazenost boxů
- Komparace a vyhodnocení existujících řešení
- Návrh modelu dynamického řízení kapacity

Jaký vliv mají mobilní aplikace na využívání OOH doručovacích služeb a na preferenci konkrétního dopravce ze strany zákazníků?

Práce by měla obsahovat:

- Vývoj OOH doručování a význam mobilních aplikací
- Funkce mobilních aplikací v OOH logistice
- Vliv mobilních aplikací na zákaznickou zkušenost a preference
- Přínosy mobilních aplikací pro dopravce a budoucí vývoj

SEMESTRÁLNÍ PRÁCE

Problematika založení všeobecné knowledge base využitelné pro AI boty

- Současná situace – přechod od interní dokumentace k AI knowledge base, důvod pro změnu, výhody/úskalí
- Možnosti a potřeby AI, existující nástroje na trhu
- Návrh projektu pro potřeby DPD, odhad náročnosti