

# Studenti Katedry logistiky Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze na návštěvě u společnosti HOPI v Jažlovicích

Logistické služby, zejména pak přeprava a skladování zboží, jsou pro fungování výrobních i retailových společností neodmyslitelnou záležitostí. Proto i outsourcing těchto činností je dnes běžnou praxí. Právě to bylo chvíli před Velikonocemi jedním z významných důvodů pro to, že jsme my, studenti Katedry logistiky Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze v rámci tzv. inovačního týdne měli možnost nahlédnout do fungování jednoho z největších poskytovatelů komplexních logistických služeb.

Společnost HOPI se v této oblasti pohybuje již od roku 1992 a v současné době patří mezi významné poskytovatele skladových a dopravních služeb ve střední Evropě. Měli jsme příležitost osobně navštívit nejen největší skladové prostory této společnosti, ale i některé části výrobních procesů prováděných v Jažlovicích nedaleko Prahy.

„Myslím, že mohu po pravdě říci, že spolupráce s firmou HOPI byla a je perfektní. HOPI je nejstarším katedrálním partnerem, v současnosti se statutem našeho hlavního partnera, který je tak zároveň i firemním partnerem Podnikohospodářské fakulty VŠE v Praze. Naše spolupráce s HOPI je mnohostranná. Na naší katedře se např. již řadu let zpracovávají bakalářské a diplomové práce na různá aktuální firemní témata, v současnosti zkoušíme ve spolupráci s HOPI řešit i semestrální práce s jejich variantním způsobem vedení a zpracovávání. Připravujeme i konkrétní přednášky se zaměřením na různá aktuální logistická témata. Mám radost, že se nám spolupráci stále daří nejen inovovat, ale v řadě oblastí i rozšiřovat. Proběhlá perfektně zvládnutá odborná exkurze, obsahující nejen vlastní exkurzi po celé firmě, ale i odborné přednášky – a to i ve spolupráci se společností Nestlé – je toho přesvědčivým důkazem,“ zmiňuje doc. Radek Novák, vedoucí Katedry logistiky.

Přivítali nás zde nejen členové vedení společnosti, ale také operativní pracovníci, kteří nás po absolvování bezpečnostního školení zavedli do suchého skladu. Jakmile jsme se dostali dovnitř, bylo nám jasné, proč bylo nutné absolvovat bezpečnostní školení. Zaměstnanci se totiž pohybovali vysokozdvížnými vozíky velmi rychle a nepředvídatelně, takže jsme museli být obezřetní. Po prohlídce



suchého skladu jsme se přesunuli do skladu pro mražené potraviny, tzv. mrazáku. Zde byla teplota extrémně nízká, -18 stupňů Celsia, takže jsme si museli obléci všechny vrstvy oblečení, které jsme si přinesli.

Pokračovali jsme v prohlídce firmy a dorazili do tzv. Fish Hubu, který byl pro nás obzvláště zajímavý a zůstane nám v paměti jako nezapomenutelný zážitek. Mohli jsme zde totiž sledovat celý proces přípravy čerstvých ryb a mořských plodů, které nakonec skončily jako zabalené filety připravené pro zákazníka. Překvapilo nás, že vzorky zabalených ryb a mořských plodů musí být umístěny do mrazáku a také se musí několik dní sledovat, aby se zjistilo, zda se jejich barva, struktura apod. změnila. Pokud ke změně dojde, musí být dodavatel informován a následně je třeba případné problémy společně vyřešit.

Poslední součástí našeho perfektně naplánovaného programu v HOPI byla ukázka rozsáhlého vozového parku. Společnost HOPI má k dispozici 300 řidičů, kteří za měsíc najedou neuvěřitelných 1,5 milionu kilometrů. A tak jsme se v Jažlovicích



mohli osobně seznámit s jednotlivými typy návěsů, které firma používá. Dokonce jsme si mohli i prohlédnout kabinu nákladního vozidla a poselehnout si k tomu zajímavý výklad jednoho z řidičů. Rovněž jsme měli možnost se prakticky seznámit s rozdělením kamionových návěsů na části s různými teplotami a s jejich variabilním uspořádáním.

„Velkým zážitkem z exkurze na HOPI bylo pro naše studenty vidět nejen rozsáhlé sklady včetně zajištění jejich provozu, ale např. i zpracování mořských ryb (Fish Hub), které firma HOPI rovněž sama provádí. S velkým zájmem se setkala také návštěva mrazicího skladu. Pro studenty bylo tak trochu neplánovaným překvapením i to, že viděli přijíždět 25,25 metru dlouhou „Dolly“ soupravu mrazicího nákladáku s mrazicím přívěsem/návěsem, ale i to, že si mohli prohlédnout interiéry dopravních prostředků, návěsů a tahačů,“ připojuje se Michal Mervart, který je na Katedře logistiky tajemníkem.



Na závěr exkurze pro nás byla připravena prezentace, která shrnovala to, co jsme viděli v areálu, doplněná o informace v evropském kontextu. Zástupkyně společnosti Nestlé, jednoho z největších zákazníků HOPI, také přispěla svým slovem a poskytla zajímavý pohled do supply chain managementu Nestlé a jeho konkrétních částí.

Celá exkurze se nám velmi líbila a určitě si z ní do profesního i soukromého života odneseme mnoho zajímavých a praktických informací a podnětů. Na závěr bychom chtěli poděkovat všem pracovníkům společnosti HOPI (a Nestlé) za jejich vstřícnost a ochotu nám zase o krok přiblížit praktickou stránku pestrého a stále se měnícího světa logistiky. ■

Natálie Kopecká, Ondřej Hruša,  
studenti FPH a Katedry logistiky